



(Foto: Melle van der Heide)

Paasfeest bij de Pollebeer

Speeltuivereniging De Pollebeer organiseerde afgelopen zaterdag haar traditionele paasfeest voor kinderen in de straten met dichtersnamen van het Oosterpark. Ongeveer 35 kinderen hebben zich de hele dag vermaakt. Dit jaar koos de organisatie voor een ietwat gewijzigde opzet.

In de ochtend werd er een bingo gehou-

den voor de oudere kids. Vele prijzen vlogen over de tafel bij volle rijtjes, kruizen en volle kaarten. Ondertussen waren het springkussen en de spelletjes klaargezet en was Karen Westerdal klaar voor de schimk. In een gezellig drukke speeltuin kon iedereen zich goed vermaken, voordat de pannenkoeken op tafel kwamen. Na pannenkoeken van vier moeders en oma's uit de

buurt was het rond 14:00 uur tijd om de paaseieren van de paashaas te zoeken in de buurt voor de jonge kinderen tot zeven jaar. Er was voor iedereen een troostprijs en voor de winnaars met het zilveren en gouden ei was er een enorm chocoladecadeau. Degene die de meeste eieren had gevonden kreeg de hoofdprijs. De organisatie kijkt terug op een gezellige en drukke dag.

't Winkeltje viert 40-jarig jubileum

HARLINGEN – Het bekende 'winkeltje' op de Voorstraat 8, viert op vrijdag 25 maart een jubileum. Precies veertig jaar geleden begonnen Trudy en Ko Hoek met deze bijzondere zaak, die in 2000 door hun dochter Corinne werd overgenomen.

Door Ubbo Posthuma

Trudy en Ko zijn afkomstig uit het Noord-Hollandse Medemblik. Trudy haar ouders besloten een viszaak te beginnen in de Grote Kerkstraat te Harlingen. Trudy, toen 18 lentes jong, zag het helemaal niet zitten. "Ik kwam hier helemaal vreemd en miste mijn vriendinnen heel erg", verklaart Trudy. "Omdat we Nederlands spraken hoorden we er toen niet echt bij."

Trudy hielp mee in de viszaak. "Dat moest wel omdat mijn moeder een zwakke gezondheid had en vaak ziek was." Inmiddels had Trudy een relatie met Ko, die in een bouwbedrijf werkzaam was. Door een fusie moest hij verhuizen naar Breda. Maar Ko koos voor Harlingen en besloot later de automatiek van Baukema aan de Voorstraat over te nemen. Dat heeft vijf jaar geduurd, toen had Ko er genoeg van om 's nachts het veelal besloten cafe- en barpubliek aan een patatje of andere snacks te helpen met alle nare gevolgen van dien. De zaak werd verkocht en in 1976 namen ze de lectuur- en boekwinkel van de heer Halbersma aan de overkant over.

"De boel werd een beetje verbouwd en we verkochten naast lectuur en kranten ook serviezen, glaswerk, souvenirs, snoep enzovoort. Ook kwam er zo langzamerhand steeds meer kleding te hangen." Kleding was nu niet direct een ding voor Ko. Hij besloot een jaar later op het parkeerterrein van de Miro te Leeuwarden een patattent te beginnen. Later kwam er binnen in de Miro een restaurant waar Ko de scepter zwaaide. Trudy zette de zaak succesvol voort

en ook haar kledinglijn breidde verder uit. Steeds meer mensen wisten de weg naar 't Winkeltje te vinden.

In 2000 besloot ze om het wat rustiger aan te gaan doen. Dochter Corinne nam de zaak over. "Ik doe nog wel de inkoop van kleding", zegt Trudy. "Helemaal loslaten, dat kon ik niet echt", lacht ze. Naast kleding bevat het assortiment ook accessoires en schoenen. Trudy: "Ik heb het al die jaren met heel veel plezier gedaan. Iedere dag was weer anders. Ik ben reuzetrots op mijn dochter die de zaak wilde voortzetten."

"We hebben veel vaste klanten uit Harlingen", zegt Corinne. "Dat is een basis waar we trots op zijn. Ook krijgen we mensen uit heel Nederland." Ze krijgt soms de meest uiteenlopende klanten in de winkel. "Zo kwam eens de vrouw van Anton Heyboer langs. Ze had klompen aan die met olie waren besmeurd, niet zo goed voor de vloerbedekking. Ook Joop Braakhekke kwam met zijn moeder langs om een badjas. Omdat hij

In verband met het 40-jarig jubileum staat er op donderdag, vrijdag en zaterdag voor de klanten een hapje en een drankje klaar. 't Winkeltje is op maandag geopend van 13.00 tot 18.00 uur. Van dinsdag tot en met vrijdag van 9.30 tot 18.00 uur. Op zaterdag van 9.30 tot 17.00 uur. In de maanden juli en augustus ook op zondag geopend.



Voorste rij Corinne (links) en Trudy. Achterste rij Lisette Zuiderhof-Tichelaar (links) en Sonja de Groot-van Veen. (Foto: HC - Ubbo Posthuma)

Zinderende spanning voor Hosanna bij kampioenschappen

Twee weken geleden waren de color guards van Hosanna nog superblij, maar na de finales van de Championships in Almere overheerste zaterdagavond in eerste instantie teleurstelling, onbegrip en boosheid. De verwachtingen waren vooraf groot. Zondag kwam de berusting, want de groep is toch maar mooi derde van Nederland geworden in hun klasse. En dat is natuurlijk een prestatie om geweldig trots op te zijn.

Een echte thriller, dat was het zaterdag. En dat begon om 9.00 uur met de voorronde, waarin acht teams onderling uitmaakten welke drie er naar de finaleronde gingen. Als zevende was Hosanna aan de beurt. 'Ging heel slecht. We hebben het flink verpest.' De eerste

berichten naar het thuisfront waren niet positief. "Een drama. Is de finale wel gehaald?"

Later kwam de uitslag. Een puntentotaal van 77,15. Mobieltes in Harlingen trilden. 'Gelukkig nog wel derde. Een tweede plaats moet lukken.' Samen met twee teams uit Frankrijk ging Hosanna naar de finale. Maar dan moest het wel veel beter gaan met de show. Om 18.15 uur begon de finale. Nagelbijtende spanning. 'Hij ging super!!! Niemand heeft iets laten vallen. Iedereen was in tranen.' Veel drukte op de Facebookpagina van Hosanna. Ontlating bij iedereen. Emotie. Het thuisfront leefde de hele dag enorm mee en dat gaf de groep veel steun. Om 22.00 uur waren de finales klaar en maakte iedereen zich op voor de

uitslag en prijsuitreiking. Wat was dat nu? 76,81 punten, een lagere score dan vanochtend en derde! De beide Franse teams werden eerste en tweede. Al snel kwamen de berichten. 'Wij snappen er allemaal niks van. Veel woede, verdriet en onbegrip. Het ging beter dan ooit. Lachen kunnen we niet meer. Wat wil de jury nou van ons zien?' Speculaties in de groep, op de tribune en bij de supporters, maar daar koop je niets voor. Het hoorde allemaal bij de ontspanning van een geweldige dag vol zinderende spanning.

Zondagochtend. De kater en de eerste berichten. 'We waren teleurgesteld met het resultaat, maar we hebben het seizoen wel mooi afgesloten.' En dat is het!



Douwe Gerlof Heeringa: "Think different"

De Friese Groninger Douwe Gerlof Heeringa volgde een opleiding aan de sportacademie en werkte lange tijd als gymnastiekleraar in het onderwijs. Hij wilde meer zijn dan een 'onderwijzer'. Hij begon zijn communicatiebureau 'Rumspringa' en onder andere via de politiek belandde hij uiteindelijk in Harlingen. Hij is aangesteld als aanjager toerisme en vanuit zijn zijdende kantoor werkt hij voor de regio Noordwest-Friesland. Zijn visie op regiomarketing sluit naadloos aan op de artikelenreeks in de HC over binnenstadspromotie.

Tekst en foto: Gijs en Inge van Hesteren

Douwe Gerlof Heeringa: "De term 'rumspringa' stamt uit de Verenigde Staten, om precies te zijn van de conservatief-christelijke groeperingen in Michigan en Ohio. Mennonieten en Amish, die vasthouden aan een leven zonder elektriciteit en benzine. Men stuurt kinderen op vijftien-, zestienjarige leeftijd de grote wereld in. Daar 'springen zij in het rond'. Ze leren hun eigen keuzes te maken en keren al dan niet terug in de schoot van de gemeenschap."

Heeringa zoekt met zijn communicatiebureau naar de diepere lagen, de beziening. "Na mijn onderwijsloopbaan werkte ik lange tijd als veranderingsdeskundige voor politieke partijen, met name het CDA in Den Haag. Na het vertrek van Balkenende als premier had men een tik gekregen. De ramen en deuren moesten open. Terug de samenleving in en zoeken naar een nieuwe

identiteit. Daarna trok ik naar Friesland, mijn geboorteland. Ik assisteerde het CDA bij de verkiezingen voor de Provinciale Staten. Met succes mag ik zeggen. Hun partij werd de grootste."

Meer dan CDA

"Toch dacht ik bij mijzelf: ik ben meer dan het CDA. Namens mijn vader, die het Schoolplatenmuseum te Deinum beheert, kwam ik in contact met de vereniging Uytland. Deze club behartigt de belangen van de toeristische sector in Noordwest-Friesland. Ik keek eens naar de website, dacht 'oei' en heb hen voorgesteld dat ik pro deo een ander zou updaten, als aanvulling op mijn portfolio. Nog dezelfde zomer heb ik gesolliciteerd op de vacature van regio-aanjager."

Officieel is hij nu in dienst bij Stadsregio Leeuwarden, maar in de praktijk werkt Heeringa voor de zeven Noordwest-Friese gemeenten en de provincie, als 'regio-marketeer', 'regio-spin' of 'regio-aanjager'. "Dit gebied is heel specifiek. De naburige Waddenzee is heel bepalend. We zijn nu op zoek naar 'het verhaal', het eigen, het Friese ervan. Rust en ruimte maken er deel van uit. Wat de positionering van de stad Harlingen in dit gebied betreft, wij zijn druk bezig met het inkaderen van dat verhaal. Drie werkgroepen zijn in het leven geroepen. Ze houden zich bezig met evenementen, met infrastructuur en innovatie en met marketing en promotie. Deze drie moeten goed op elkaar aansluiten."

Het Merk Harlingen

Wie over de Afsluitdijk Friesland naderd, kan bij knooppunt Zurich twee



Douwe Gerlof Heeringa en Russel in het camper-kantoor.

keuzes maken: naar rechts voor de Friese Meren, of naar links richting Harlingen en Noordwest-Friesland. Heeringa heeft met zijn camper-kantoor al gekozen. "Ik werk niet voor de individuele ondernemer, niet voor de wethouder of ambtenaar. Ik zit hier voor de toerist. Dat zie ik als mijn belangrijkste missie. Neutraal."

Samen met de stichting Harlingen Promotie onderzoekt de regioprof het merk Harlingen, onder andere met behulp van enquêtes. De eerste resultaten worden in april bekendgemaakt. "We zetten het zelfbeeld van de Harlingers tegenover het streefbeeld en het beeld dat buitenstaanders hebben van de stad. Het viel al meteen op, dat zelfbeeld en extern beeld verregaand samenvallen."

Wat betekent dat? Harlingers zijn heel 'echt', heel waarachtig. Heel belangrijk voor de beeldvorming. We zitten nu in het stadium dat we waarden als deze gaan uittesten. We vragen Harlingers om keuzes te maken tussen kernwoorden – 'gitaar' of 'piano'; 'fiets' of 'voetganger'. Met de resultaten gaan we straks terug naar Harlingen Promotie."

Heeringa over de promotie van Harlingen en het omliggende gebied: "Noordwest-Friesland is nog altijd een witte vlek. Als organisaties en ondernemers bij elkaar aanhaken kunnen we daar veel bij winnen. Als één van de Elf Steden heeft Harlingen een eigen rol, met haar maritieme karakter, haar monumenten en de Waddenzee voor de deur."

Zaterdag: welkom bij de welpen

HARLINGEN - Jongens en meisjes van 7 en 8 jaar zijn komende zaterdag vanaf 9.30 uur welkom bij de welpen van de waterscouts. "We hebben nog ruimte voor nieuwe kinderen", verklaart voorzitter Marijke Jorna. "Vandaar deze kennismakingsochtend. Nieuwsgierige kinderen, of kinderen van nieuwsgierige ouders, die zijn van harte welkom."

Scouting biedt elke week een leuk, speels programma waarbij kinderen toch ook van alles leren. Samenwerken bijvoorbeeld, je eigen talenten ontdekken en ontwikkelen, improviseren en hele praktische zaken zoals eten koken of iets bouwen. Het programma is zo ingericht, dat het kinderen helpt stapje voor stapje zelfstandiger en zelfredzamer te worden.

De jongste waterscouts hebben hun bijeenkomsten in clubgebouw 't Dok op Kanaalweg 112. Omdat er al meerdere nieuwe kinderen zijn aangemeld, weet de groep graag op hoeveel gasten ze in totaal moet rekenen. Belangstellenden wordt daarom gevraagd even een mailtje te sturen naar info@caspardiobles.nl.

Scholieren RSG Simon Vestdijk naar UNICEF Debattoernooi

ARNHEM – Scholieren van RSG Simon Vestdijk in Harlingen debatteren op 2 april tijdens het UNICEF Kinderrechten Debattoernooi in het Stedelijk Gymnasium in Arnhem. Met circa 300 deelnemers is dit het grootste debattoernooi voor jonge middelbare scholieren in Nederland. De winnende teams mogen op 16 september in debat met Tweede Kamerleden in de Ridderzaal in Den Haag tijdens Kleine Prinsjesdag. Ook wordt op 2 april de nieuwe Koning(in) van de Jeugd uitgeroepen. Dat is de leerling die het beste kan spreken.

"Tijdens dit debat leren kinderen over hun rechten en oefenen ze met hun recht om hun mening te uiten", zegt Sasja Bökkerink, hoofd Kinderrechten van UNICEF Nederland. Ongeveer 60 debatteams van scholieren uit heel Nederland nemen deel aan het UNICEF Kinderrechten Debattoernooi. Ze debatteren over onderwerpen die voor kinderen van belang zijn, zoals een verbod op snoepreclames en de rechten van gevluchte kinderen in Nederland. De jury bestaat uit tientallen getrainde vrijwilligers van UNICEF en het Nederlands Debat Instituut. Deze kiest de acht debatteams die verder mogen. De winnende teams krijgen debattrainingen aangeboden in voorbereiding op het debat in de Ridderzaal op 16 september.

De zestienjarige Stijn Harder werd vorig jaar gekozen tot Koning van de Jeugd. Hij droeg tijdens Kleine Prinsjesdag zijn troonrede voor en was het hele jaar bijzonder actief om aandacht te vragen voor de positie van kinderen. Stijn Harder: "Ik merk dat het voor volwassenen wennen is, maar dat ze de stem van kinderen steeds meer serieus nemen". Stijn is op 2 april jurylid bij de verkiezing van de nieuwe Koning(in) van de Jeugd.

Kinderen hebben het recht hun mening te geven. Dat is vastgelegd in het Kinderrechtenverdrag. Het UNICEF Kinderrechten Debattoernooi wordt elk jaar georganiseerd, in samenwerking met het Nederlands Debat Instituut. Het doel is kinderen bewust te maken van hun recht op participatie en te leren over kinderrechten, zodat zij daar beter voor kunnen opkomen.



Vol is Vol

HARLINGEN – Zes op een rij bij Damen Shiprepair Harlingen: Barend Biesheuvel van de Kustwacht (RWS), de Midland van Rederij Doeksen, vrachtschepen Cristina en Lisa, de Theo van sleepdienst Tuinman en het superyacht Ilona. De Mercurius A900 van de koninklijke Marine gaat naar de overdekte Hal 2 voor een opknopbeurt, zodra de Ilona te water is gelaten.

(Foto: Ruid Burgers Maritieme Fotografie Harlingen)

Houtje-touwtje in de bossen

BAARN – Het vaarseizoen is bij de waterscouts nog niet begonnen. Afgelopen weekend hielden ze daarom hun 'Houtje-touwtje'-familiekamp in de bossen bij Baarn, bijna 100 man sterk. Van zaterdagochtend tot zondagmiddag stond een reeks uiteenlopende activiteiten op het programma. Het kind bleek in veel ouders nog niet verdwenen: moeders speelden in het bos verstoppertje om lastige belastinginspecteurs te ontwijken en vaders stookten vuurtjes als in hun beste jongensjaren.

De organisatie had direct vanaf de opening van het kamp van alles in petto voor de deelnemers. Dat begon al met de Houtje-touwtje-Tetriscompetitie. Bij Tetris moet met verschillende combinaties van blokjes een bepaald vlak worden gevuld (ook bekend van tv-programma's). Elke deelnemer had gedurende het weekend een persoonlijke blokjesvorm en probeerde, door steeds met anderen samen te werken, zoveel mogelijk verschillende vlakken te vullen. Dat was een doorlopende competitie, naast alle andere activiteiten, waardoor gaandeweg iedereen met iedereen kennismaakte.

Spelend leren

Na de lunch werd er eerst een groot Handespel gespeeld waarbij een beoerperd werd gedaan op durf, slimheid, ondernemingsgeest en leiderschap. Zo bezien is door het bos rennen heel educatief, vinden ze bij Scouting. Het helpt sportiviteit en eerlijkheid te ontwikkelen, moedigt samenwerking aan en kweekt strategisch inzicht. En je kunt ook leren hoe het voelt om te verliezen (of om te winnen natuurlijk).

Aansluitend kon iedereen kiezen uit 15 workshops zoals boogschieten, armbanden knopen met paracord, eten klaarmaken op een frisblikje, hutten bouwen, vogels spotten, entertainment verzorgen, vuur maken met een tondele, een enorme katapult bouwen, instructie in professionele klimtechnieken - aan variatie geen gebrek.

Inuïtied

Na het avondeten wachtte vertier in de kampvuurkuil. Er waren typische scouting-, onzin- en eskimoliedjes ("Het is Inuit"), verbeterde een jeugdige deelnemer), er waren yells, 'verdwaaled' scouts kropen in overtuigende rollen hongrierig over de grond op zoek naar



een warme maaltijd, er was een spookverhaal van 'De man met de bloedende vinger' en een gedicht over een mevrouw met een vlo - een uur rond een warm, flakkerend houtvuur is zomaar voorbij.

Natuurlijk was er daarna nog een nachtelijke tocht, waarbij de teams lastige puzzels oplossen en opdrachten uitvoerden om aanwijzingen voor de route te vinden. Zo moesten er op een spoorbrug, terwijl de treinen onderlangs denderden, getallen worden onthouden en treden worden geteld om stukjes routebeschrijving in de juiste volgorde te kunnen leggen. 'Wie is de Mol' is er niets bij. Andere delen van de tocht moesten bijvoorbeeld door goed ruiken worden gevolgd: er waren stinkende en niet-stinkende richtingpijlen!

Maartse nachten

Al helpt de gps op je smartphone tegenwoordig een hoop, het valt niet mee om aan de hand van allerlei denk- en doe-opdrachten je weg te vinden door de Baarnse duister. Maar des te leuker smaken de saté en de chocolademelk, als je eenmaal terug bent en weer bij het vuur zit. En des te sneller ben je in dromenland, als je in je bed kruipt. Voor veel oudere scouts trok de slaapzak overigens niet zo: zij slapen in tenten omdat de accommodatie maar 65 bedden telde, en de nachten in maart zijn best nog fris. Net als veel ouders trokken zij daarom liever bij het vuur nog eens een biertje of een wijntje

open.

Kampeerseizoen

Bij het ontbijtbuffet, zondagochtend tussen 8 en 9 uur, was iedereen weer present. Er stond een ingenieus opdrachtspel op het programma, waarbij 'primitieve routetechnieken met gps' tot het bouwen van een zo hoog mogelijke toren moesten leiden. Om de bouwmaterialen te verzamelen en tot een stevige constructie te komen moesten de teams alle talenten van hun leden inzetten. De organisatie hield de scores bij via een inventief systeem met satéprikkers en yoghurtmemmertjes - laat improviseren maar aan scouts over. Aan het begin van de middag werd het weekend gezamenlijk afgesloten en werd de bagage ingeladen.

Met het Houtje-touwtjekamp is het kampeerseizoen van de waterscouts geopend. Met Pinkstereen trekken de groepen er opnieuw op uit en in de grote vakantie wachten natuurlijk de zomerkampen.

Steun baanbrekend onderzoek

Ga naar www.parkinsonfonds.nl

 ParkinsonFonds

De grootste financier van wetenschappelijk onderzoek naar de ziekte van Parkinson.